

Ausschreibung: Grafik (Pitch-Verfahren) Performing Arts Festival Berlin 2020

Seit 2016 findet das Performing Arts Festival (PAF) Berlin an zahlreichen Bühnen und Spielstätten in ganz Berlin statt - und das mit Erfolg. An sechs Tagen im Jahr zeigt das jüngste der großen Festivals der freien Szene Berlins die gesamte Bandbreite der zeitgenössischen darstellenden Kunst vom Nachwuchs bis zu den großen Namen aller Genres an bekannten und neuen Orten der Stadt. Seit der Pilotausgabe 2016 hat sich das Performing Arts Festival Berlin zu einer Veranstaltung mit rund 13.000 Besucher*innen entwickelt.

Veranstaltet wird das Performing Arts Festival vom LAFT – Landesverband freie darstellende Künste Berlin in Kooperation mit den Spielstätten Ballhaus Ost, HAU Hebbel am Ufer, Sophiensæle und Theaterdiscounter und zusammen mit der freien Szene der Stadt. In diesem Jahr können sich professionelle Künstler*innen, Gruppen und Spielstätten mit ihren Arbeiten aus Theater, Tanz, Performance, Musiktheater, Kinder- und Jugendtheater in Open Calls auf sechs Themenfelder hin bewerben. Das Festivalprogramm richtet sich sowohl an das Berliner Publikum von jung bis alt, als auch an Besucher*innen der Stadt und interessierte Fachgäste aus dem In- und Ausland.

Im kommenden Jahr findet das Festival vom 19. bis 24. Mai 2020 statt.

Weitere Informationen unter der Rubrik „About“: www.performingarts-festival.de

Wir suchen kreative Grafiker*innen für eine gemeinsame Zusammenarbeit und mit einzigartigen Ideen für den Außenauftritt des Performing Arts Festival Berlin 2020!

Arbeitszeitraum: Angestrebt ist eine ganzjährige grafische Begleitung des Festivals. Der zeitliche Schwerpunkt liegt jedoch auf der ersten Jahreshälfte von Januar bis Mai 2020.

Einsendeschluss: 4. Dezember 2019

Eine Vergütung erfolgt auf Honorarbasis.

Zu den Aufgaben gehören insbesondere:

- Entwicklung eines grafischen Konzepts für das Performing Arts Festival Berlin 2020 im engen Austausch mit der Kommunikationsabteilung und der Festivalleitung
- Umsetzung des Konzepts auf die verschiedenen Informationsträger und Materialien des Festivals gemäß vereinbarten Zeitplan wie z.B.:
 - Plakate & verschiedene Werbebanner
 - Spielplanbroschüre (Übersicht)
 - Programmbuch (z.B. ca. 150 Seiten A5)
 - Anzeigen in Magazinen, Zeitschriften, Online-Medien
 - grafische Elemente für Website, Online Ticketshop, Social Media-Accounts, Newsletterdesign
 - Geschäftsausstattung
 - Festivalpässe
 - ggf. kurzer animierter Werbetrailer

Wir freuen uns über Bewerber*innen mit folgenden Qualifikationen:

- Professionalität in Print, Grafik und Corporate Design
- Kreativität und überzeugende Gestaltungsideen für Print- und Online-Kommunikation
- Konzeptionsstärke und Stilsicherheit
- Versierter Umgang mit Typografie, Layout und Satz
- Weitreichende Erfahrungen im Bereich des Layouts, Bildbearbeitung, Retusche, Freisteller
- Affinität zu Farbe und Bildsprache
- Gespür für Trends, Ästhetik und Material
- Verständnis für die überzeugungsstarke Visualisierung inhaltlicher Botschaften
- Fähigkeit zum strukturierten Denken & Arbeiten und professioneller Umgang auch in arbeitsintensiven Phasen des Festivals
- Erfahrungen mit dem Programm InCopy (oder einer ähnlichen Lösung für Korrekturläufe)
- Kenntnisse der Berliner Kulturlandschaft & Institutionen und ihrer werbestrategischen/visuellen Verortung

Interessiert? Wir freuen uns im ersten Schritt über aussagekräftige Bewerbungen für das Pitch-Verfahren. Diese sollten neben einem Anschreiben auch ein Portfolio bisheriger Arbeiten (als PDF-Download oder Link zur Website) sowie eine ungefähre Honorarvorstellung auf Basis der oben aufgeführten Leistungen umfassen.

Die fünf vielversprechendsten Bewerber*innen/Teams werden in einem zweiten Schritt mit der Anfertigung eines grafischen Entwurfs am Beispiel des Festivalplakats nebst erster Konzeptskizze beauftragt. Hierfür erhalten die Bewerber*innen eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 120,00 € inkl. MwSt. Eine Kontaktaufnahme hierzu ist Anfang Dezember vorgesehen. Die Entwürfe sind dann bis zum 10. Januar 2020 einzusenden. Eine Auswahl erfolgt zeitnah in der zweiten Januarhälfte 2020.

Einsendeschluss: 4. Dezember 2019

Kennziffer: PAF_Grafik_2020

Kontakt: bewerbung@performingarts-festival.de

Die Ausschreibungen erfolgen vorbehaltlich der jeweiligen Förderzusagen. **Wir streben an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt in unserem Team widerspiegelt und begrüßen deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Vertreter*innen marginalisierter Perspektiven.** Die Gleichstellung der Geschlechter wird unsererseits gewährleistet. In den Projekten des LAFT Berlin werden zudem bewusst Teilzeit-Stellen geschaffen oder entsprechende Aufträge auf Honorarbasis vergeben. Dies soll eine zusätzliche (künstlerische) Tätigkeit in anderen Projekten und Strukturen der Szene ermöglichen.