

## **Ausschreibung: Social Media Redaktion Performing Arts Festival Berlin 2020**

Seit 2016 findet das Performing Arts Festival (PAF) Berlin an zahlreichen Bühnen und Spielstätten in ganz Berlin statt - und das mit Erfolg. An sechs Tagen im Jahr zeigt das jüngste der großen Festivals der freien Szene Berlins die gesamte Bandbreite der zeitgenössischen darstellenden Kunst vom Nachwuchs bis zu den großen Namen aller Genres an bekannten und neuen Orten der Stadt. Seit der Pilotausgabe 2016 hat sich das Performing Arts Festival Berlin zu einer Veranstaltung mit rund 13.000 Besucher\*innen entwickelt.

Veranstaltet wird das Performing Arts Festival vom LAFT – Landesverband freie darstellende Künste Berlin in Kooperation mit den Spielstätten Ballhaus Ost, HAU Hebbel am Ufer, Sophiensæle und Theaterdiscounter und zusammen mit der freien Szene der Stadt. In diesem Jahr können sich professionelle Künstler\*innen, Gruppen und Spielstätten mit ihren Arbeiten aus Theater, Tanz, Performance, Musiktheater, Kinder- und Jugendtheater in Open Calls auf sechs Themenfelder hin bewerben. Das Festivalprogramm richtet sich sowohl an das Berliner Publikum von jung bis alt, als auch an Besucher\*innen der Stadt und interessierte Fachgäste aus dem In- und Ausland.

Im kommenden Jahr findet das Festival vom 19. bis 24. Mai 2020 statt.

Weitere Informationen unter der Rubrik „About“: [www.performingarts-festival.de](http://www.performingarts-festival.de)

Das Kommunikations-Team des Festivals **sucht redaktionelle Verstärkung im Bereich Social Media.**

**Arbeitszeitraum: 01. Februar 2020 bis 30. Juni 2020**

**Arbeitsumfang: durchschnittlich 15 Wochenstunden**

**Einsendeschluss: 4. Dezember 2019**

Eine Vergütung erfolgt auf Honorarbasis. Gespräche mit ausgewählten Bewerber\*innen erfolgen voraussichtlich im Dezember 2019.

Wir bitten darum, auch die Ausschreibung „Presse- & Öffentlichkeitsarbeit“ für das Performing Arts Festival und das Performing Arts Programm Berlin zu beachten. Eine Kombination mit einem der beiden Teilbereiche (Pressearbeit oder Öffentlichkeitsarbeit) ist denkbar.

### **Zu den Aufgaben gehören insbesondere:**

- Redaktionelle Aufbereitung von Programminhalten in Zusammenarbeit mit der (Text-) Redaktion
- Erarbeiten einer Kommunikationsstrategie für die Social Media Accounts des Festivals (Facebook, Instagram, Twitter) unter Berücksichtigung der übergreifenden Kommunikationsplanung
- Umsetzung des Konzepts und ggf. situative Anpassungen
- Erarbeitung von eigenen Text- und ggf. Bildbeiträgen (z.B. serielle Foto- und Videobeiträge)
- Koordination von Leistungen und Auftragsarbeiten Dritter
- Anlegen & Verwalten von facebook-Events für die Veranstaltungen des Festivals
- Ansprechpartner\*in für die Festivalteilnehmenden in Bezug auf Social-Media-Aktivitäten; Kontaktaufnahme zur Vernetzung der Social Media-Kanäle & Teilen der Posts etc.
- Betreuung von Maßnahmen zur Verbreiterung des Wirkradius der Social Media-Kanäle und zum Erreichen weiterer Zielgruppen, ggf. Umsetzung und Beauftragung von Anzeigen und Werbemaßnahmen

- Begleitung des Festivalprogramms während der Festivalwoche vor Ort, Teilnahme an Veranstaltungen des PAF 2020 und publikumswirksame Bewerbung der Veranstaltungen über die Social Media-Kanäle
- Abschließende Bearbeitung und Nachbereitung der Social Media-Kanäle nach Beendigung des PAF 2019
- Teilnahme an regelmäßigen Team-Treffen
- Mitarbeit an Zwischen- und Abschlussberichten des Festivals
- Mitarbeit an Maßnahmen der Evaluation & Dokumentation des Festivals

**Wir freuen uns über Bewerber\*innen mit folgenden Qualifikationen:**

- Starke Textsicherheit in Wort und Schrift, Deutsch und Englisch
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Social-Media-Marketing und redaktioneller Arbeit
- Kreative Ideen für Text- & Bild-Beiträge
- Teamfähigkeit und Leidenschaft
- Gute Kenntnisse der freien darstellenden Künste, besonders der freien Szene Berlins
- Interesse an der Zusammenarbeit mit zahlreichen Akteur\*innen der freien Kulturszene
- Organisatorische und kommunikative Fähigkeiten
- Strukturiertes Arbeiten
- Sicherer Umgang mit CMS & Datenbanksystemen sowie gängigen Computeranwendungen

**Interessiert?** Dann richten Sie Ihre Bewerbung bitte mit den üblichen Unterlagen ohne Foto (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse oder vergleichbare Unterlagen) an den Leiter Kommunikation des LAFT Berlin, Björn Frers.

Wir bitten um Bewerbungen ab sofort bis spätestens 4. Dezember 2019 mit der Kennziffer PAF\_SM\_2020 und den üblichen Unterlagen ohne Foto (Anschreiben, Lebenslauf, ggf. Zeugnisse).

Bitte fügen Sie der Bewerbung ein Schreiben hinzu, aus dem hervorgeht, warum Sie sich für das Performing Arts Festival interessieren und skizzieren Sie erste Gedanken zu einer möglichen Beitragsserie (z.B. Motiv/Narrativ einer wiederkehrenden Fotostrecke, kurzes Interviewformat etc.) im Rahmen der Social-Media-Strategie. (Jeweils max. 1 DinA4 Seite)

Bewerbungen bitte ausschließlich als PDF per E-Mail (möglichst in einer Datei zusammengefügt).

**Einsendeschluss:** 4. Dezember 2019

**Kennziffer:** PAF\_SM\_2020

**Kontakt:** [bewerbung@performingarts-festival.de](mailto:bewerbung@performingarts-festival.de)

Die Ausschreibungen erfolgen vorbehaltlich der jeweiligen Förderzusagen. **Wir streben an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt in unserem Team widerspiegelt und begrüßen deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Vertreter\*innen marginalisierter Perspektiven.** Die Gleichstellung der Geschlechter wird unsererseits gewährleistet. In den Projekten des LAFT Berlin werden zudem Teilzeit-Stellen geschaffen oder entsprechende Aufträge auf Honorarbasis vergeben. Dies soll eine zusätzliche (künstlerische) Tätigkeit in anderen Projekten und Strukturen der Szene ermöglichen.