

Ausschreibung Mitarbeit Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

Das Performing Arts Festival (PAF) Berlin bildet die Vielfalt der freien darstellenden Künste Berlins an zahlreichen Bühnen und Spielorten in der gesamten Stadt ab. Im jährlichen Rhythmus präsentiert das Festival seit 2016 eine Woche lang Arbeiten und künstlerische Positionen Berliner Künstler:innen und Gruppen aller Genres. Im kommenden Jahr findet das Festival vom 25. bis 30. Mai 2021 statt.

Veranstaltet wird das Performing Arts Festival vom LAFT – Landesverband freie darstellende Künste Berlin zusammen mit der Freien Szene der Stadt. Das Festivalprogramm richtet sich sowohl an das Berliner Publikum von jung bis alt, als auch an Besucher:innen der Stadt und interessierte Fachgäste aus dem In- und Ausland.

Das künstlerische Programm eines Festivals an die Öffentlichkeit zu tragen ist die Kunst der Kommunikation. Die Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzepts für ein Festival ist nicht nur sehr vielfältig, sondern verlangt auch Aktivitäten in ganz unterschiedlichen Arbeitsbereichen – von der redaktionellen Gestaltung von Programminhalten für Website und Printprodukte, über die Kommunikation mit Partner:innen, Multiplikator:innen und der Öffentlichkeit, bis hin zur Konzeption und Kalkulation von Werbemitteln.

Wir freuen uns über Unterstützung und kreativen Input! Zur Verstärkung unseres Kommunikations-Teams suchen wir eine:

Mitarbeit Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

Kennziffer: PAF-21-RÖM

Leistungszeitraum: Februar 2021 bis zunächst Ende Juni 2021

Leistungsumfang: Freier Auftrag mit variierendem Arbeitsaufwand

Interessebekundungen bis zum 14. Januar 2021

Der Auftrag beinhaltet folgende Leistungen:

- Aufbereitung redaktioneller Inhalte/ Programminhalte des Festivals für die Öffentlichkeitsarbeit in allen Medien (Newsletter, Webseite, Einladungen)
- Korrektur von Texten (Verständlichkeit, Rechtschreibung, Schreib- und Sprachweisen) / Fahnenkorrektur der Printprodukte
- Unterstützung bei der Betreuung der Programm-Datenbank des Festivals sowie bei Anfragen aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere beim PAF Blog 2021
- Unterstützung bei der Kommunikation und Koordination sowie dem Einholen von Angeboten für Produktion und Distribution von Werbemitteln
- Betreuung von Veranstaltungskalendern sowie -portalen und Unterstützung bei der zielgruppengerechten Platzierung des Festivals bei Multiplikator:innen und (Medien-)Partnern
- Teilnahme an regelmäßigen Team-Treffen sowie Mitarbeit bei der Dokumentation, Ablage, Evaluation und Archivierung

Wir freuen uns über folgende Qualifikationen:

- Starke Textsicherheit in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch) sowie Spaß am Schreiben und stilsicherer Umgang mit der deutschen Sprache
- Berufliche Erfahrungen in den Bereichen Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit & Marketing
- Berufliche Erfahrungen und Netzwerk in der Freien Szene Berlins
- Berufliche Erfahrungen bei Kulturfestivals wünschenswert
- Diversitätskompetenz / Einbindung marginalisierter Perspektiven wünschenswert
- Hochschulabschluss oder gleichwertige Berufserfahrung
- Computer-Affinität und sicherer Umgang mit üblichen CMS-Systemen sowie Büro-Software
- Grundlegende Kenntnisse von Grafik-Software wie bspw. Adobe Indesign wünschenswert
- Teamfähigkeit und Eigeninitiative sowie strukturiertes und kreatives Arbeiten
- Verhandlungssicherheit, Präsentationsfähigkeit und kommunikatives Geschick
- Interesse an den darstellenden Künsten und Vergnügen an der Arbeit in und mit der Freien Szene

Bitte bekunden Sie Ihr Interesse **bis spätestens 14. Januar 2021 mit der Kennziffer PAF-21-RÖM schriftlich** per E-Mail an Luisa Kaiser: mitarbeit_kommunikation@performingarts-festival.de.

Bitte fügen Sie (ausschließlich als PDF-Dateien) neben einem Lebenslauf/beruflichen Werdegang mit den üblichen Unterlagen auch ein Motivationsschreiben bei, aus dem Ihr Interesse und Ihre Qualifikationen erkennbar sind.

Die Auswahl für die Auftragserteilung durch den LAFT Berlin erfolgt nach Qualifikation anhand der bisherigen Arbeitserfahrung, der Motivation zur Mitwirkung im Festival sowie einer erkennbaren Nähe zu den freien darstellenden Künsten.

Diese Ausschreibung erfolgt unter Vorbehalt der Mittelzuweisung der Förderinstitutionen. Das Performing Arts Festival Berlin wird gefördert durch das Land Berlin – Senatsverwaltung für Kultur und Europa.